А.В. Натальский.

Студент третьего курса бакалавриата школы философии НИУ ВШЭ.

# **Новое общество в условиях постиндустриальной экономики и глобального рынка**

Доклад посвящен проблеме возникновения нового общества как новой социальной реальности в условиях процессов глобализации и становления постиндустриальной экономики. Проблема влияния процессов глобализации и постиндустриальной экономики на социум представляется крайне актуальной в связи с резкими изменениями, происходящими в обществе.

 Теоретической основой доклада являются историко-философские учения Г. Гегеля, О. Шпенглера, И.Г. Гердера; исследования современных социальных теоретиков У. Бека, И. Валлерстайна, З. Баумана.

В определенном смысле, глобализацией, подобно Бауману, можно назвать все происходящие в мире процессы, лишенные какого бы то ни было контроля. Стефан Хедлунд, в свою очередь, указывал на ее разрушительные свойства, обращая внимание на уничтоженное культурное и историческое наследие разных стран и сопутствующую глобализации нестабильность. Если раньше две из трех сфер общественной жизни (государство, рынок и гражданское общество, согласно Валлерстайну), были подчинены первой из них, то сейчас все большие сомнения овладевают умом исследователя, решившего бы оценить степень зависимости рынка от государства, в истинности данного положения вещей в условиях современных реалий. С формированием международных корпораций, чьи финансовые активы обладают невиданной ранее динамичностью, а производство может находиться в тысячах километров от главного офиса компании, уже практически невозможно говорить о преобладании на рынке «национальных» компаний. Рынок, практически ничем не стесняемый, живет по своим законам, неуязвимый для попыток отдельно взятого государства контролировать его.

Привнесенная капитализмом рациональность породила невероятных темпов технический прогресс, ставший крестным отцом как глобализации, так и постиндустриальной экономики. И мало кто бы стал отрицать влияние вышеуказанных факторов на образ жизни как отдельно взятого человека, так и общества в целом. Изменения эти настолько обширны, что легче было бы назвать те сферы общественной жизни, которых они не коснулись, нежели совершить обратное. Формируется новое общество. Общество межнациональное и межконтинентальное, обладающее сходными ценностями, привнесенными западной культурой и навязанной, распространившим свое влияние практически на все сферы общественной жизни, медиа сегментом. Слияние культур, основанное на безбарьерной коммуникации, ставшей возможной благодаря синтезу повсеместного распространения английского языка и доступа в интернет. Постиндустриальная экономика, которая превозносит сферу услуг над сферой производства и физического труда, рождает новый товар, обладающий наибольшей ценностью в обществе нового типа. Информацию.

Постиндустриальная экономика, равно как и глобализация, являются продуктами человеческой деятельности и, следовательно, формируются под ее воздействием. Однако развитие постиндустриальной экономики и глобализации достигло уже такого уровня, когда имеет место утверждение о диаметрально противоположной тенденции. Влияет ли общество на вышеуказанные процессы, или в условиях современных реалий общество уже выступает как объект глобализационных процессов? Этот вопрос остается открытым.