

Трансформация искусства и его отражение в эстетизации (на примере абстрактной живописи)

Мария Черновская

Сериал Mad Men, офис рекламной компании, Нью-Йорк



Эстетизация

“Эстетизация в сущности означает, что неэстетическое становится эстетическим или понимается как таковое”.

Эстетизацию можно разделить на два направления (модель Велша):

1) поверхностная эстетизация - украшательство, оживление, переживание (эстетическое понимается как прекрасное/переживание)

2) глубинная эстетизация - дереализация реальности (эстетическое понимается как искусственное)

Эстетизация принятия пищи: превращение процесса в переживание (Dinner in the sky, Amiens, France)



“Эстетические элементы заранее представлены на поверхностном уровне в объективной и субъективной реальности: фасады становятся более привлекательными, магазины - захватывающими, носы - совершенными. Но эстетизация идёт глубже, затрагивая базовые категории реальности: материального мира после внедрения новых технологий, социальной реальности как результата её опосредования через медиа и субъективной реальности как результата замены моральных норм выработкой самостоятельного стиля” (Велш)

Содержание больше формы в искусстве

Гегель: распад содержания и формы. содержание становится настолько широким, что не может быть воплощено в чувственной форме:

"Что касается формы этого нового содержания, то мы нашли, что романтическое искусство с самого начала находится во власти противоречия, в том, что бесконечная внутри себя субъективность несоединима сама по себе с внешним материалом и должна оставаться несоединимой с ним"

Эстетизация материального мира

Лукач: в направлениях искусства, как кубизм, сюрреализм etc происходит "разъятие явлений в их реальной предметности". Искусство тяготеет в аллегорическому способу изображения. Аллегория принципиально антиэстетична, так как образ аллегии выходит в сферу мышления. Иллюстрация идеи чувственным явлением не предполагает расширения того, что, находилось в чувственном содержании явления

Эстетизация материального мира

Лукач: Аллегория неразрывно связана с эстетической категорией **декоративности**.
Произведение искусства, основанное на декоративности, ведёт к изначальной содержательной обедненности, так как предметность в этом случае ослаблена. Ослабленная предметность позволяет наделить произведение искусства трансцендентным ему содержанием

Эстетизация материального мира

Ингарден: при максимальном отсутствии предметности картина выходит за пределы сферы самостоятельных произведений живописи и выполняет декоративную функцию для другого вида искусства - архитектуры. Появление цветowych пятен добавляет ритм к интерьеру.

Существуют неизображающие "картины", которые представляют собой отдельные произведения искусства. Чтобы увидеть их, зритель должен сконцентрировать внимание на картине, отделить ее от окружения.

Эстетизация материального мира

Гипотеза: в искусстве начиная с XX века происходит распад содержания и формы, выход эстетического в сферу эзотерики или мышления. Содержание становится трансцендентно форме, само *видение* человеком картины требует её сознательного усилия - отделения от окружающего контекста. Для эстетизации искусства берутся только поверхностные (изобразительные) элементы, не затрагивающие содержания произведения.

Дворец Davanzati, Флоренция, XIV в.



Сериал Mad Men, офис рекламной компании, Нью-Йорк



Борис Гройс, “Апология художественного рынка”

Нельзя представить дело так, что производство искусства и его поступление на рынок в душе художника должны быть разделены непроницаемой стеной.

Писсуар Дюшана как объект отличается от просто писсуара прежде всего тем, что стоит намного дороже. Потребность в интерпретациях возникает потому, что малоценный объект получил ценность и стал достойным интерпретации (супрематисты и конструктивисты придали ценность изображениям основных геометрических фигур)

Эстетизация самосознания субъекта

Гегель: рост фактора субъективности в отношении художника к своему произведению. Художник “возвышается над определенными священными формами и формообразованиями, он движется свободно, самостоятельно, независимо от содержания и характера созерцания, в которое прежде облакалось для сознания святое и вечное”.

Эстетизация самосознания субъекта

Лукач: "в современном же искусстве этот процесс разрушения осознанно и непосредственно исходит от отдельного субъекта, и «пустая трансцендентность», «ничто» как парадоксальное заполнение созданной им пустоты, как парадоксальное восхваление возникающего таким образом пустыря с грудями развалин устанавливается индивидуально, самостоятельно".

Эстетизация самосознания субъекта

Велш: "дереализация" реальности. В результате фундаментальных технологических изменений материалы стали легко поддаваться обработке и подчиняться требуемому эффекту. Следствием этого стало новое представление о реальности: она превратилась из неизменяемой субстанции в гибкую, комбинируемую и открытую исполнению эстетических желаний.

Эстетизация самосознания субъекта

Велш: Телевизионную реальность (вссточник информации об окружающем мире) можно выбирать, переключая каналы. Реальность можно изменять или избегать: ‘...эстетизация сознания в конечном итоге означает следующее: мы больше не видим первые или последние основы, для нас реальность присваивает себе форму, которую мы ранее знали только в искусстве - форму чего-то произведенного, являющегося изменчивым, необязательным, неустойчивым и т.д.’